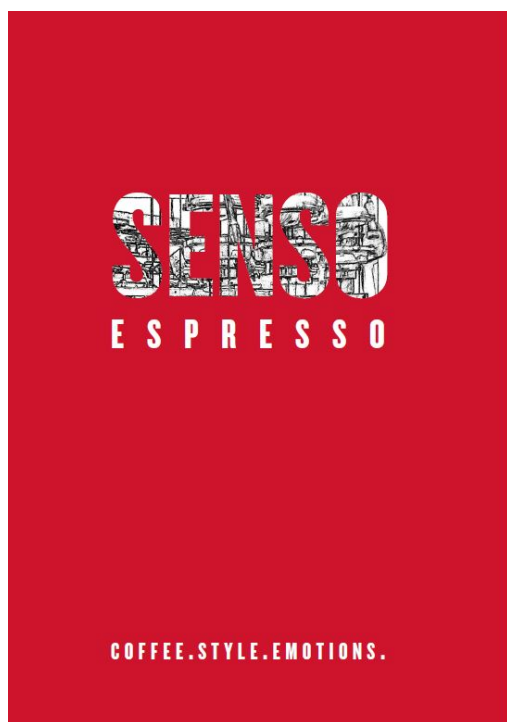


► **SENSO ESPRESSO****Coffee. Style. Emotions**

A cura di Barbara Foglia, Edgardo Ferrero, Margherita Pogliani, Marzia Camarda

Contributi testuali di autori vari

Prefazione di Fabrizia Cimbali e Federica Sala



formato 21 x 29,7 cm

320 pagine a colori

cartonato

ISBN IT 978-88-8435-275-0

ISBN EN 978-88-8435-276-7



€ 38,00

La più semplice delle domande: «Caffè?». È l'invito a mettersi comodi per farsi trasportare dalle diverse anime di un estratto noto ovunque ma sempre diverso. È l'invito a sfogliare questo libro multisensoriale come fosse un museo in cui riscoprire tra le righe il gusto dello stile italiano.

Aroma, suono, vista, tatto, gusto e senso sono i capitoli del volume *Senso Espresso*, che invita il lettore a scoprire il tessuto imprenditoriale e culturale italiano, con la sua creatività e con il suo stile riconoscibile in tutto il mondo.

Senso Espresso correla l'intero settore delle macchine per caffè espresso professionali con tutti i suoi protagonisti, calando la produzione di distretto in un contesto più generale legato al mondo del design, della tecnologia, dell'innovazione e della cultura d'impresa italiana.

I documenti, le fonti storiche e l'accurato apparato iconografico sono stati tratti in larga parte dall'archivio e dalla biblioteca di MUMAC, Museo della Macchina per Caffè di Gruppo Cimbali, ma il contributo di altri enti, fondazioni, archivi e musei di impresa ne fa un'opera corale rivolta a tutti.

Le macchine per caffè diventano ambasciatrici nel mondo dell'«*Italian Way of life*» come stile di vita, dove il piacere, la bellezza, la creatività, l'ingegno e le relazioni sono espresse in un ottimo caffè!



antiga
edizioni

via delle Industrie 1 - 31035 Crocetta del Montello (TV)

tel. 0423 6388 - editoria@graficheantiga.itwww.antigaedizioni.it

► uscita: ottobre 2021